



KOMENDA GŁÓWNA POLICJI  
BIURO FINANSÓW

02-672 Warszawa  
ul. Domaniewska 36/38

tel. 60-120-44, 60-131-23  
faks. 60-118-57, 845-10-76

FZ.4066.../13

Warszawa, dnia ...07.2013 r.

**Do Wykonawców, ubiegających  
się o udzielenie zamówienia**

*dot. postępowania na „Zakup usługi organizacji kampanii społecznej na potrzeby realizacji projektu Bezpieczeństwo w ruchu drogowym realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy ” sprawa nr 108/BF/13/TG*

I. Zamawiający działając zgodnie z treścią art. 38 ust. 2 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010, nr 113, poz. 759 z późn. zm.) – ustawa Pzp podaje poniżej treść pytań oraz udzielonej odpowiedzi:

**Pytanie nr 1:**

Czy punkt VII, 1.1, należy rozumieć, że oferenci muszą wykazać się realizacją 1 lub więcej kampanii o zasięgu ogólnopolskim o wartości łącznej minimum 350.000 zł, w skład której muszą wchodzić wszystkie z wymienionych działań (działania PR, działania reklamowe, przygotowania kreacji, produkcji telewizyjnej, produkcji radiowej, produkcji materiałów drukowanych, planowaniu i zakupu mediów...), czy też niektóre z nich ale o wartości minimum 350.000 zł?

**Odpowiedź na pytanie nr 1:**

Zgodnie wymogami Rozdziału VI ust. 1 pkt 2 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o zamówienie może ubiegać się Wykonawca, który spełnia m.in. niżej wymieniony warunek:

„2) posiadania wiedzy i doświadczenia, w tym należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje, w ciągu ostatnich trzech lat przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, minimum jedną lub więcej usług odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia tj. usługę lub usługi polegające łącznie na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii o zasięgu ogólnopolskim, składających się m.in. z działań reklamowych i public relations, przygotowania kreacji, produkcji telewizyjnej, produkcji radiowej, produkcji materiałów drukowanych, planowania i zakupu mediów, w języku polskim, trwające nie krócej niż 3 tygodnie o łącznej wartości minimum 350 000,00 zł”

Oznacza to, że Zamawiający wymaga wykazania min. jednej kampanii zawierającej wszystkie ww. elementy, trwającą nie krócej niż 3 tygodnie, której wartość wynosi min. 350 000,00 zł, lub większej ilości kampanii (dwóch lub więcej), zawierających łącznie wszystkie ww. elementy, trwających nie krócej niż 3 tygodnie, których łączna wartość ww. elementów wynosi min. 350 000, 00 zł.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Kampania społeczna jest współfinansowana przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

**Pytanie nr 2:**

Czy w zakres przedmiotu zamówienia wchodzi również planowanie i zakup mediów (załącznik nr 2 do umowy – harmonogram realizacji działań wspomina np. o harmonogramie emisji banerów co może oznaczać lub nie konieczność również zaplanowania i zakupu mediów), oczekiwania nie wskazują jednoznacznie na konieczność zaplanowania kampanii i zakupu mediów – proszę o doprecyzowanie oczekiwań.

**Odpowiedź na pytanie nr 2:**

Tak, w zakres przedmiotu zamówienia wchodzi również planowanie i zakup mediów, zgodnie z wymogami opisu przedmiotu zamówienia (dotyczy zakupu mediów w Internecie i prasie).

**Pytanie nr 3:**

Czy oczekujecie Państwo w ramach złożenia oferty przygotowania propozycji kreacji każdego z elementów zamówienia (w tym np. DVD dla osób starszych) czy też wybranych elementów dających obraz całej kampanii.

**Odpowiedź na pytanie nr 3:**

Zamawiający wyjaśnia, że wymaga złożenia wraz z ofertą m.in. elementów wskazanych w Rozdziale VII pkt 4 SIWZ.

**Pytanie nr 4:**

Prosimy o doprecyzowanie, jaką formę powinny mieć projekty scenariuszy filmów animowanych. Czy Zamawiający wymaga przedłożenia opisu koncepcji, story boardów czy animaticów?

**Odpowiedź na pytanie nr 4:**

Zamawiający wyjaśnia, że w odniesieniu do projektów scenariuszy filmów animowanych wymaga złożenia wraz z ofertą opisu koncepcji lub story boardów.

**Pytanie nr 5:**

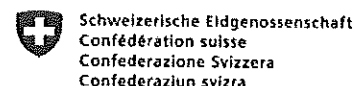
Dot. Rozdziału VI pkt 1 ppkt 2 SIWZ.

Czy zapis ten oznacza, że Wykonawca musi wykazać się kampanią, która spełni dokładnie wszystkie te kryteria? Czy w przypadku, kiedy Wykonawca realizował kampanię o podanej wartości i podanych składowych, ale np. ta kampania nie zawierała w sobie jednej z wymienionych składowych (np. produkcji radiowej), to czy automatycznie zostanie wykluczony z udziału w przetargu.

**Odpowiedź na pytanie nr 5:**

Zgodnie z wymogami Rozdziału VI ust. 1 pkt 2 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o zamówienie może ubiegać się Wykonawca, który spełnia m.in. niżej wymieniony warunek:

„2) posiadania wiedzy i doświadczenia, w tym należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje, w ciągu ostatnich trzech lat przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, minimum jedną lub więcej usług odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia tj. usługę lub usługi polegające łącznie na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii o zasięgu ogólnopolskim, składających się m.in. z działań reklamowych i public relations, przygotowania kreacji, produkcji telewizyjnej, produkcji radiowej, produkcji materiałów drukowanych, planowania i zakupu mediów, w języku polskim, trwające nie krócej niż 3 tygodnie o łącznej wartości minimum 350 000,00 zł”



Oznacza to, że Zamawiający wymaga wykazania min. jednej kampanii zawierającej wszystkie ww. elementy, trwającą nie krócej niż 3 tygodnie, której wartość wynosi min. 350 000,00 zł, lub większej ilości kampanii (dwóch lub więcej), zawierających łącznie wszystkie ww. elementy, trwających nie krócej niż 3 tygodnie, których łączna wartość ww. elementów wynosi min. 350 000, 00 zł.

Wszelkie decyzje dotyczące m.in. ewentualnych wykluczeń Wykonawców z postępowania Zamawiający może podjąć dopiero po otwarciu ofert i ich badaniu oraz ocenie.

#### **Pytanie nr 6:**

Dot. Rozdziału VI pkt 1 ppkt 2 SIWZ.

Czy w takim przypadku Wykonawca może wskazać dodatkowo inną kampanię, która również miała podobną wartość i podobny zakres i zawierała tę brakującą składową (np. w tym przypadku produkcje radiową), ale nie zawierała innej składowej, np. produkcji materiałów drukowanych?

#### **Odpowiedź na pytanie nr 6:**

Zgodnie wymogami Rozdziału VI ust. 1 pkt 2 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o zamówienie może ubiegać się Wykonawca, który spełnia m.in. niżej wymieniony warunek:

„2) posiadania wiedzy i doświadczenia, w tym należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje, w ciągu ostatnich trzech lat przed wszczęciem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w tym okresie, minimum jedną lub więcej usług odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi zamówienia tj. usługę lub usługi polegające łącznie na przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii o zasięgu ogólnopolskim, składających się m.in. z działań reklamowych i public relations, przygotowania kreacji, produkcji telewizyjnej, produkcji radiowej, produkcji materiałów drukowanych, planowania i zakupu mediów, w języku polskim, trwające nie krócej niż 3 tygodnie o łącznej wartości minimum 350 000,00 zł”

Oznacza to, że Zamawiający wymaga wykazania min. jednej kampanii zawierającej wszystkie ww. elementy, trwającą nie krócej niż 3 tygodnie, której wartość wynosi min. 350 000,00 zł, lub większej ilości kampanii (dwóch lub więcej), zawierających łącznie wszystkie ww. elementy, trwających nie krócej niż 3 tygodnie, których łączna wartość ww. elementów wynosi min. 350 000, 00 zł.

#### **Pytanie nr 7:**

Dot. Rozdziału VI pkt 1 ppkt 2 SIWZ.

Czy jeżeli Wykonawca sam nie zajmuje się zakupem mediów i w związku z tym nie ma na swoim koncie kampanii, która zawierałaby tę składową, ale będzie współpracował w tym zakresie z podwykonawcą, to czy wystarczy, że zgłosi tego podwykonawcę (zgodnie z procedurą przetargu) i wskaże kampanię podwykonawcy? i czy ta kampania musi być o wartości 350 000,00 zł?

#### **Odpowiedź na pytanie nr 7:**

W przypadku, gdy Wykonawca nie jest w stanie samodzielnie spełnić warunków udziału w postępowaniu, określonych w SIWZ, zgodnie z ustawą Pzp. oraz postanowieniami SIWZ może ubiegać się wspólnie o udzielenie zamówienia z innym podmiotem np. w formie konsorcjum lub samodzielnie ubiegać się o udzielenie zamówienia, polegając na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów na zasadach określonych w ustawie Pzp. oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

II. Zamawiający działając zgodnie z treścią art. 38 ust. 4 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010, nr 113, poz. 759 z późn. zm.) – ustawa Pzp dokonuje zmiany treści SIWZ w następującym brzmieniu:

a) Rozdział III pkt 2 SIWZ oraz Rozdział IX SIWZ otrzymuje brzmienie:  
„Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia aukcji elektronicznej, o której mowa w art. 91a + 91c ustawy Pzp.”

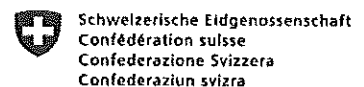
b) Zamawiający dodaje Załącznik nr 10 do SIWZ – klauzula antykorupcyjna (stanowiący załącznik do niniejszego pisma).

c) Załącznik nr 3 do SIWZ – Projekt umowy w § 11 pkt 7 otrzymuje ppkt 4 w brzmieniu:  
„Załącznik nr 4 – klauzula antykorupcyjna” (stanowiący załącznik do niniejszego pisma).

**Powyższe odpowiedzi oraz zmiany treści SIWZ są wiążące dla stron postępowania.**

ZASTĘPCA NACZELNIKA  
Wydziału Zamówień Publicznych  
Biura Finansów  
Komendy Głównej Policji  
*Tomasz PIOTRKOWICZ*

Wyk. Tomasz Gugala – tel. 119 86



Kampania społeczna jest współfinansowana przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

**Załącznik nr 10 do SIWZ**

**Nr sprawy 108/BF/13/TG**

**Klauzula antykorupcyjna**

Zamawiający oświadcza, że nie przyjmował żadnych korzyści majątkowych w celu wpłynięcia na postępowanie/a o udzielenie zamówienia/zamówień publicznego/ych w ramach Projektu KIK 76 „Bezpieczeństwo w ruchu drogowym” lub wynik takiego postępowania/nia w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami oraz że nie jest mu wiadome o jakichkolwiek porozumieniach lub ustaleniach pomiędzy Wykonawcami, które miałyby na celu wpłynięcie na postępowanie/a o udzielenie zamówienia/zamówień publicznego/ych lub wynik takiego postępowania/nia w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

Wykonawca oświadcza, że nie oferował ani nie dawał żadnych korzyści majątkowych w celu wpłynięcia na postępowanie/a o udzielenie zamówienia/zamówień publicznego/ych w ramach Projektu KIK 76 „Bezpieczeństwo w ruchu drogowym” lub wynik takiego postępowania/nia w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami oraz że nie brał udziału w jakichkolwiek porozumieniach lub ustaleniach pomiędzy Wykonawcami, które miałyby na celu wpłynięcie na postępowanie/a o udzielenie zamówienia/zamówień publicznego/ych lub wynik takiego postępowania/nia w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

**Załącznik nr 4 do Projektu umowy**  
**spr. nr 108/BF/13/TG**

.....  
pieczęć wykonawcy

dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na: „Zakup usługi organizacji kampanii społecznej na potrzeby realizacji projektu Bezpieczeństwo w ruchu drogowym realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy”, sprawa nr 108/BF/13/TG

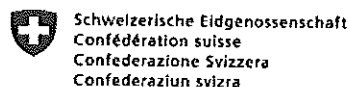
**KLAUZULA ANTYKORUPCYJNA**

Wykonawca oświadcza, że nie oferował ani nie dawał żadnych korzyści majątkowych w celu wpłynięcia na postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w ramach Projektu lub wynik takiego postępowania w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami oraz że nie brał udziału w jakichkolwiek porozumieniach pomiędzy Wykonawcami, które miałyby na celu wpłynięcie na postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego lub wynik takiego postępowania w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

....., dnia .....2013 r.

Miejscowość

.....  
Podpis osoby (osób) upoważnionej do występowania w imieniu Wykonawcy  
(Požadany czytelny podpis albo podpis i pieczętka z imieniem i nazwiskiem)



Kampania społeczna jest współfinansowana przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej