



KOMENDA GŁÓWNA POLICJI
BIURO FINANSÓW

02-672 Warszawa
ul. Domaniewska 36/38

tel. 60-120-44, 60-131-23
faks. 60-118-57, 845-10-76

FZ...U207/13

Warszawa, dnia 17.07.2013 r.

**Do Wykonawców, ubiegających
się o udzielenie zamówienia**

dot. postępowania na „Zakup usługi organizacji kampanii społecznej na potrzeby realizacji projektu Bezpieczeństwo w ruchu drogowym realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy ” sprawa nr 108/BF/13/TG

Zamawiający działając zgodnie z treścią art. 38 ust. 2 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010, nr 113, poz.759 z późn. zm.) – ustawa Pzp podaje poniżej treść pytania oraz udzielonej odpowiedzi:

Pytanie nr 8:

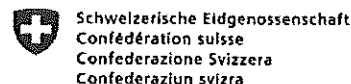
Wzór umowy o wykonanie z jednej strony nie dopuszcza oddania całości lub części wykonania Przedmiotu umowy innym podmiotom, (§2 ust. 8), z drugiej strony przewiduje odpowiedzialność i zawarcie umowy z podwykonawcami (§2 ust. 6 i 7) – proszę o wyjaśnienie czy ograniczenie przekazywania do wykonania Przedmiotu umowy dotyczy także twórców prowadzących działalność gospodarczą, spółek zależnych wchodzących w skład grupy kapitałowej, podmiotów świadczących specjalistyczne usługi (np. produkcja wymaganych kamizelek odblaskowych itp.), czy też te podmioty są wyłączone spod ograniczenia.

Odpowiedź na pytanie nr 8:

Zgodnie z wymogami Rozdziału IV ust. 6 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia Zamawiający dopuszcza powierzenie zamówienia podwykonawcom Wykonawcy.

W takim wypadku Wykonawca ma obowiązek (zgodnie, z art. 36 ust. 4 ustawy Pzp) zawrzeć w ofercie informacje dot. podwykonawstwa. Brak powyższej informacji w ofercie oznaczać będzie, że Wykonawca nie będzie korzystał z podwykonawstwa przy realizacji zamówienia. Mając powyższe na uwadze, zgodnie z ustawą Pzp. oraz postanowieniami SIWZ Zamawiający potwierdza, że dopuszcza możliwość powierzenia zamówienia podwykonawcom, przy czym konieczne jest, aby Wykonawca już na etapie składania oferty wskazał informacje, dotyczące podwykonawstwa (odpowiednia rubryka, dotycząca podwykonawstwa znajduje się w formularzu ofertowym).

Zapisy §2 ust. 6 i 7 Załącznika nr 3 do SIWZ – Projektu umowy nie ograniczają ww. możliwości, a jedynie systematyzują obowiązki Wykonawcy, związane m.in. z wykonywaniem przedmiotu umowy przy udziale podwykonawców.



Zapisy §2 ust. 8 Załącznika nr 3 do SIWZ – Projekt umowy odnoszą się do etapu po zawarciu umowy z Wykonawcą wybranym na realizację zamówienia. Zgodnie z tymi zapisami Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy w całości lub w części innym podmiotom.

Pytanie nr 9:

Wzór umowy odsyła w §6 ust. 13 do nieistniejącego ust. 18 (być może chodzi o ust. 17), jest więc w zakresie uzyskania prawo do wykorzystywania wizerunku nieprecyzyjna – proszę o doprecyzowanie.

Odpowiedź na pytanie nr 9:

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, że działając zgodnie z treścią art. 38 ust. 4 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010, nr 113, poz.759 z późn. zm.) – ustawa Pzp dokonuje zmiany treści SIWZ w następującym brzmieniu:

§6 ust. 13 Załącznika nr 3 do SIWZ – Projekt umowy otrzymuje brzmienie:

„13.Wykonawca zobowiązany jest również do zagwarantowania dopuszczalności korzystania w zakresie niezbędnym do realizacji celu niniejszej Umowy, w tym w szczególności do rozpowszechniania wizerunku osób biorących udział w spotach reklamowych oraz we wszelkich innych materiałach zrealizowanych w ramach Umowy.

Pytanie nr 10:

Ze względu na to, że wykonawca musi zaplanować całość kampanią w postaci harmonogramu i dostarczyć go wraz z ofertą, a praca nad projektem może się rozpocząć po podpisaniu umowy proszę o doprecyzowanie daty rozstrzygnięcia przetargu i zawarcia umowy.

Odpowiedź na pytanie nr 10:

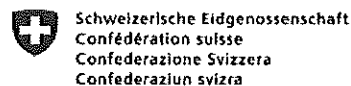
Zgodnie z wymogami opisu przedmiotu zamówienia Wykonawca musi rozpocząć badania w ciągu 2 tygodni od daty podpisania umowy, natomiast wykonanie badań musi nastąpić maksymalnie w ciągu 28 dni od daty podpisania umowy. W związku z powyższym w pkt 1 Harmonogramu realizacji kampanii Wykonawca musi wpisać maksymalnie do 28 dni od daty podpisania umowy.

Pytanie nr 11:

SIWZ w rozdziale VII mówi w pkt 4.5 przygotowaniu projektu scenariusza filmu odpowiednio związanego z bezpieczeństwem osób starszych (pieszych) skierowanego do kierowców, w pkt 4.6 o przygotowaniu scenariusza filmu skierowanego do motocyklistów, w pkt 4.7 o przygotowaniu filmu skierowanego do kierowców w zakresie bezpieczeństwa pieszych natomiast załącznik nr 1 mówi o przygotowaniu scenariusza i realizacji 3 filmów związanych z bezpieczeństwem motocyklistów, produkcji jednego filmu animowanego związanego z bezpieczeństwem osób starszych, produkcji 3 filmów związanych z bezpieczeństwem pieszych – proszę o potwierdzenie, że przedmiotem zamówienia jest przygotowanie scenariuszy realizacja w sumie 7 filmów natomiast na etapie przetargu wymagane są dla każdej z grup tematycznych po jednym scenariuszu.

Odpowiedź na pytanie nr 11:

Zamawiający potwierdza, że wraz z ofertą Wykonawca musi złożyć dla każdej grup z tematycznych po 1 projekcie scenariusza, natomiast po podpisaniu umowy Wykonawca, wybrany do realizacji przedmiotu zamówienia musi dostarczyć w sumie 7 scenariuszy filmów, określonych w przedmiocie zamówienia.



Pytanie nr 12:

Konferencje: jeżeli kampania ma się skończyć 20 listopada, badania przed i po mają trwać około 21 dni każde, to biorąc pod uwagę przykładowy termin podpisania umowy 26 sierpnia, to wszystkie kampanie zaczną się w październiku i wtedy organizacja 3 konferencji mija się z celem. Warto zrobić jedną wspólną, odniesie to dużo większy efekt, w innej sytuacji na II i III zjawi się nie wiele osób, a koszty zostaną poniesione takie same jak w przypadku I konferencji.

Odpowiedź na pytanie nr 12:

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający podtrzymuje zapisy SIWZ, dotyczące wymogu organizacji trzech konferencji prasowych.

Pytanie nr 13:

Harmonogram: w harmonogramie trzeba określić co do dnia (już na poziomie oferty) oddanie poszczególnych składowych kampanii, jaką przyjąć datę podpisania umowy, gdyż bez tej informacji trudno określić dni.

Odpowiedź na pytanie nr 13:

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż w harmonogramie realizacji kampanii nie wymaga określania dokładnych dat, a jedynie wskazania orientacyjnych terminów realizacji przedmiotu zamówienia.

Pytanie nr 14:

W SIWZ odnośnie realizacji umowy jest zapis, iż film w przypadku kampanii seniorzy ma być kierowany do kierowców, nie ma informacji do kogo mają być kierowane pozostałe filmy w przypadku motocyklistów i pieszych poza tymi wybranymi do oferty czyli motocykliści do motocyklistów i piesi do kierowców. Dwa pozostałe filmy przy pieszych i kierowcach do kogo mają komunikować?

Odpowiedź na pytanie nr 14:

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, że w przypadku kampanii dla motocyklistów jeden film ma być skierowany do kierujących pojazdami osobowymi i ciężarowymi, natomiast dwa pozostałe filmy kampanii dla motocyklistów muszą być skierowane do użytkowników motocykli.

W przypadku kampanii dla pieszych jeden film ma być skierowany do kierujących pojazdami, natomiast dwa pozostałe filmy kampanii dla pieszych muszą być skierowane do pieszych uczestników ruchu do różnych grup wiekowych.

Ww. podział jest jedynie sugestią Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza przygotowanie filmów animowanych lub z elementami animacji w innym ujęciu.

Powyższe odpowiedzi oraz zmiany treści SIWZ są wiążące dla stron postępowania.

NACZELNIK
Wydziału Zamówień Publicznych
Biura Finansów
Komendy Głównej Policji
Jarosław WYŻGOWSKI

Wyk. Tomasz Gugala – tel. 119 86



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Kampania społeczna jest współfinansowana przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej