



KOMENDA GŁÓWNA POLICJI  
BIURO FINANSÓW

02-672 Warszawa  
ul. Domaniewska 36/38

tel. 60-120-44, 60-131-23  
faks. 60-118-57, 845-10-76

FZ...4.2.7.5113

Warszawa, dnia 18.07.2013 r.

**Do Wykonawców, ubiegających  
się o udzielenie zamówienia**

*dot. postępowania na „Zakup usługi organizacji kampanii społecznej na potrzeby realizacji projektu Bezpieczeństwo w ruchu drogowym realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy ” sprawa nr 108/BF/13/TG*

Zamawiający działając zgodnie z treścią art. 38 ust. 2 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010, nr 113, poz.759 z późn. zm.) – ustawa Pzp podaje poniżej treść pytania oraz udzielonej odpowiedzi:

**Pytanie nr 15:**

Sprawdziliśmy iż badanie przed i po kampanii będzie trwało każdorazowo 21 dni roboczych, to czy możliwe aby emisja kampanii w mediach trwała tylko w październiku, czy jest wymóg aby motocykliści byli emitowani we wrześniu i październiku, a seniorzy w październiku i listopadzie. I jeżeli jest taki wymóg, to czy kampania może zostać przedłużona i kończyć się później niż 20 listopada?

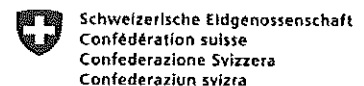
**Odpowiedź na pytanie nr 15:**

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający wskazuje, że kampania dla motocyklistów powinna zostać przeprowadzona we wrześniu lub w październiku.

**Powyższa odpowiedź jest wiążąca dla stron postępowania.**

ZASTĘPCA NA CZELNIKA  
Wydziału Zamówień Publicznych  
Biura Finansów  
Komendy Głównej Policji  
Tomasz PIOTRKOWICZ

Wyk. Tomasz Gugala – tel. 119 86



Kampania społeczna jest współfinansowana przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej