



KOMENDA GŁÓWNA POLICJI
BIURO FINANSÓW

02-672 Warszawa
ul. Domaniewska 36/38

tel. 60-120-44, 60-131-23
faks. 60-118-57, 845-10-76

FZ.4347..13

Warszawa, dnia 27.07.2013 r.

**Do Wykonawców, ubiegających
się o udzielenie zamówienia**

dot. postępowania na „Zakup usługi organizacji kampanii społecznej na potrzeby realizacji projektu Bezpieczeństwo w ruchu drogowym realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy ” sprawa nr 108/BF/13/TG

Zamawiający działając zgodnie z treścią art. 38 ust. 2 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010, nr 113, poz.759 z późn. zm.) – ustawa Pzp podaje poniżej treść pytania oraz udzielonej odpowiedzi:

Pytanie nr 16:

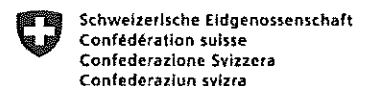
Jeżeli Wykonawca jako rozwiązania dodatkowe będące elementem oceny oferty zgodnie z zapisami SIWZ dotyczącymi kryteriów oceny strategii kampanii tj. „inne niż zaproponowane w OPZ środki przekazu zmierzające do osiągnięcia celu kampanii np. happeningi, spotkania, sympozja, billboardy” proponuje np. Billboard, tym samym stworzy konieczność do przeprowadzenia kampanii outdoorowej, to czy koszt wykupu mediów związanych z kampanią ma doliczyć już do ceny zaproponowanej w ofercie? Za przykład posłużyła kampania outdoorowa jednak pytanie obejmuje wszystkie niestandardowe środki przekazu takie jak: aplikacje mobilne, eventy, sympozja. Czy Wykonawca ma doliczyć już na etapie składania ofert, kwotę za przeprowadzenie takich akcji?

Odpowiedź na pytanie nr 16:

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, że w przypadku przedstawienia propozycji niewskazanej w OPZ Wykonawca nie ma obowiązku wliczania kosztu zakupu mediów w cenę oferty. Wyliczenie ceny oferty musi być dokonane w oparciu o zakres wskazany w OPZ. Zaproponowanie innych niż wskazane w OPZ środków przekazu np. happeningów, spotkań, sympozjów, billboardów nie może uwzględniać kosztu zakupu mediów, organizacji spotkań, eventów itp.

Pytanie nr 17:

Czy Zamawiający może podać wartość kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia? Jeżeli nie to czy Zamawiający jest w stanie podać szacunkową wartość zamówienia?



Kampania społeczna jest współfinansowana przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej

Odpowiedź na pytanie nr 17:

Zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy Pzp. kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia podaje się bezpośrednio przed otwarciem ofert.

Zgodnie ze wzorem protokołu postępowania o udzielenie zamówienia, stanowiącym załącznik do Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 26 października 2010 r. w sprawie protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Dz. U. Nr 223 poz. 1458) Zamawiający na obecnym etapie postępowania nie podaje jego wartości szacunkowej. Wartość ta zostanie wpisana do protokołu po otwarciu ofert.

Pytanie nr 18:

Czy zamawiający dopuszcza wyprodukowanie spotu techniką filmową? Czy tylko i wyłącznie mają być to spoty animowane?

Odpowiedź na pytanie nr 18:

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, że podtrzymuje zapisy SIWZ.

Pytanie nr 19:

Czy zamawiający przewiduje emisje spotów w telewizji? Jeżeli tak to czy wykonawca na dołączyć do oferty wstępną rekomendację zakupu mediów w tv?

Odpowiedź na pytanie nr 19:

Zamawiający nie wyklucza emisji spotów w telewizji. W takim przypadku wszelkie czynności z tym związane będą spoczywały na Zamawiającym.

Pytanie nr 20:

Z uwagi na dużą swobodę w planowaniu kampanii zwracamy się z uprzejmą prośbą o podanie szacowanej kwoty jaką zamawiający dysponuje na realizację kampanii.

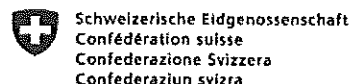
Odpowiedź na pytanie nr 20:

Zgodnie z art. 86 ust. 3 ustawy Pzp. kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia podaje się bezpośrednio przed otwarciem ofert.

Powyższe odpowiedzi są wiążące dla stron postępowania.

NACZELNIK
Wydziału Zamówień Publicznych
Biura Finansów
Komendy Głównej Policji
Jarostaw WYŻGOWSKI

Wyk. Tomasz Gugala – tel. 119 86



Kampania społeczna jest współfinansowana przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej