



KOMENDA GŁÓWNA POLICJI
BIURO FINANSÓW

02-672 Warszawa
ul. Domaniewska 36/38

tel. 60-120-44, 60-131-23
faks. 60-118-57, 845-10-76

FZ.44.AA.113

Warszawa, dnia 24.07.2013 r.

**Do Wykonawców, ubiegających
się o udzielenie zamówienia**

dot. postępowania na „Zakup usługi organizacji kampanii społecznej na potrzeby realizacji projektu Bezpieczeństwo w ruchu drogowym realizowanego w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy ” sprawa nr 108/BF/13/TG

Zamawiający działając zgodnie z treścią art. 38 ust. 2 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010, nr 113, poz.759 z późn. zm.) – ustawa Pzp podaje poniżej treść pytania oraz udzielonej odpowiedzi:

Pytanie nr 21:

Czy w ramach realizacji zlecenia Wykonawca będzie się też zajmował planowaniem mediów i zakupem czasu antenowego dla emisji spotów w TV?

Odpowiedź na pytanie nr 21:

Zamawiający nie wyklucza emisji spotów w telewizji. W takim przypadku wszelkie czynności z tym związane będą spoczywały na Zamawiającym.

Pytanie nr 22:

Czy na etapie przetargu oferta powinna zawierać propozycję planu mediowego kampanii?

Odpowiedź na pytanie nr 22:

Oferta Wykonawcy nie musi zawierać propozycji planu mediowego, natomiast złożenie takiej propozycji będzie wymagane od Wykonawcy wybranego na realizację przedmiotu umowy, po podpisaniu umowy.

Pytanie nr 23:

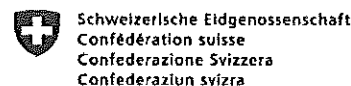
Wykonawca prosi o doprecyzowanie/potwierdzenie zapisów dotyczących czasu trwania kampanii internetowej (banerowej) dla motocyklistów oraz pieszych. Zgodnie z zapisami specyfikacji, kampanie powinny trwać odpowiednio:

-minimum 14 dni dla motocyklistów

-minimum 21 dni dla pieszych

Wykonawca prosi o potwierdzenie czasu trwania w/w kampanii.

Wykonawca prosi także o podanie przez Zamawiającego szacunkowej wartości zamówienia.



Odpowiedź na pytanie nr 23:

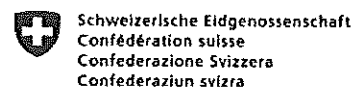
Zgodnie z zapisami opisu przedmiotu zamówienia, Zamawiający potwierdza, że kampania dla motocyklistów nie może trwać krócej niż 14 dni, natomiast kampania dla pieszych nie może trwać krócej niż 21 dni.

Zgodnie ze wzorem protokołu postępowania o udzielenie zamówienia, stanowiącym załącznik do Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 26 października 2010 r. w sprawie protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego (Dz. U. Nr 223 poz. 1458) Zamawiający na obecnym etapie postępowania nie podaje jego wartości szacunkowej. Wartość ta zostanie wpisana do protokołu po otwarciu ofert.

Powyższe odpowiedzi są wiążące dla stron postępowania.

ZASTĘPCA NACZELNIKA
Wydział Zarządzeń Publicznych
Zurich Finansów
Komenda Główna Policji
Tomasz PIOTRKOWICZ

Wyk. Tomasz Gugala – tel. 119 86



Kampania społeczna jest współfinansowana przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej