



KOMENDA GŁÓWNA POLICJI

BIURO FINANSÓW

WYDZIAŁ ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

ul. Domaniewska 36/38; 02-672 Warszawa; tel. 22 60 120 44; fax 22 60 118 57
zamowieniakgp@policja.gov.pl

L.dz. F2-7892/15

Warszawa, 19. 10.2015 r.

**Do Wykonawców
ubiegających się
o udzielenie zamówienia**

Dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. Zakup materiałów promocyjno-reklamowych, numer sprawy 212/BF/15/EZ

Zgodnie z art. 92 ust 1 ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013, poz. 907 ze zmianami – ustawa Pzp) informuję, że w przedmiotowym postępowaniu dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty:

w zadaniu nr 1

wybór najkorzystniejszej oferty nr 3:

3. Agencja Reklamowa TiPromo
ul. E. Osmańczyka 8/704

Cena oferty brutto: 21 648,00 zł

Uzasadnienie wyboru – oferta najkorzystniejsza w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy Prawo zamówień publicznych - Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zmianami

Streszczenie oceny ofert i porównanie złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną Wykonawcom w kryterium cena oferty brutto oraz termin realizacji:

Numer oferty Wykonawca	Cena oferty brutto w PLN	Liczba punktów w kryterium Cena (C)	Termin końcowy realizacji umowy	Liczba punktów w kryterium Termin końcowy realizacji umowy	Łączna liczba punktów	Miejsce
1. Agencja Reklamowa Cieślik „STUDIO L” Sp. J. 31-708 Kraków ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	46 063,50	42,30	20.11.2015	5	47,30	3

2. ACME Agencja Reklamowa Karolina Osierda ul. Łąkowa 18 43-332 Pisarzowice	24 264,83	80,30	27.11.2015	1	81,30	2
3. Agencja Reklamowa TiPromo ul. E. Osmańczyka 8/704	21 648,00	90	30.11.2015	0	90	1

w zadaniu nr 2

wybór najkorzystniejszej oferty nr 2:

2. ACME
Agencja Reklamowa Karolina Osierda
ul. Łąkowa 18
43-332 Pisarzowice

Cena oferty brutto: 21 436,44 zł

Streszczenie oceny ofert i porównanie złożonych ofert wraz z punktacją przyznaną Wykonawcom w kryterium cena oferty brutto oraz termin realizacji:

Numer oferty Wykonawca	Cena oferty brutto w PLN	Liczba punktów w kryterium Cena (C)	Termin końcowy realizacji umowy	Liczba punktów w kryterium Termin końcowy realizacji umowy	Łączna liczba punktów	Miejsce
1. Agencja Reklamowa Cieślik „STUDIO L” Sp. J. 31-708 Kraków ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	29 212,50	66,04	10.11.2015	1	67,04	2
2. ACME Agencja Reklamowa Karolina Osierda ul. Łąkowa 18 43-332 Pisarzowice	21 436,44	90	13.11.2015	0	90	1

1. W postępowaniu (w zadaniach 1,2) nie odrzucono oferty żadnego Wykonawcy.
2. Z postępowania (w zadaniach 1,2) nie wykluczono żadnego Wykonawcy.
3. Zamawiający zawrze umowę w ramach przedmiotowego postępowania (zadanie 1,2) w terminie zgodnym z art. 94 ust.2 pkt 3) lit. a ustawy Pzp., tj. bezpośrednio po wyborze najkorzystniejszej oferty.

NACZELNIK
WYDZIAŁU ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
BIURA FINANSOWYCH
KOMENDY GŁÓWNEJ
Tomasz PIOTRUKOWSKI

wykonano w 1 egz.:
egz. nr. 1 – (wysłano faksem)
opr./wyk. E. Zalewska
tel. 116-61